

Vol.02

# Brandbook

Identidad ♦ Esencia ♦ Sistema visual

[www.tumarca.com](http://www.tumarca.com)

Ejemplo creado por Tezontle. Estudio creativo

# INTRODUCCIÓN

Este brandbook define los lineamientos que guían la construcción de TU marca.

Es una herramienta para mantener coherencia, claridad y una identidad sólida en cada punto de contacto.





# Esencia de marca

BrandBook | @tumarca

# Nosotros

Misión

Visión

Valores

Este documento es una muestra del tipo de guía que puede recibir un cliente de Tezontle. El manual final se construye específicamente para cada marca y puede ser breve o extenso según las necesidades del proyecto.



# Valores de Marca

## Creatividad

Te ayudamos a dar claridad a tu marca

## Innovación

De ser necesario aterrizamos la voz de tue empresa

## Calidad

En Tezontle podemos dirigir tu marca hacia un lugar más específico

# Logo principal

Te ayudamos a generar desde el logotipo hasta toda la identidad visual de tu marca que necesites.



EST **MYKORA** 2017

# Variaciones de logo

En Tezontle te damos los archivos png sin fondo, listos para empezar a utilizar.  
El logotipo es el principal identificador de la marca.  
Debe utilizarse respetando sus proporciones, colores y espacios de seguridad.

BrandBook | @tumarca



# Area de protección

Te ayudamos a tener lineamientos específicos de uso de  
logotipo y de todas las imágenes de tu emprendimiento





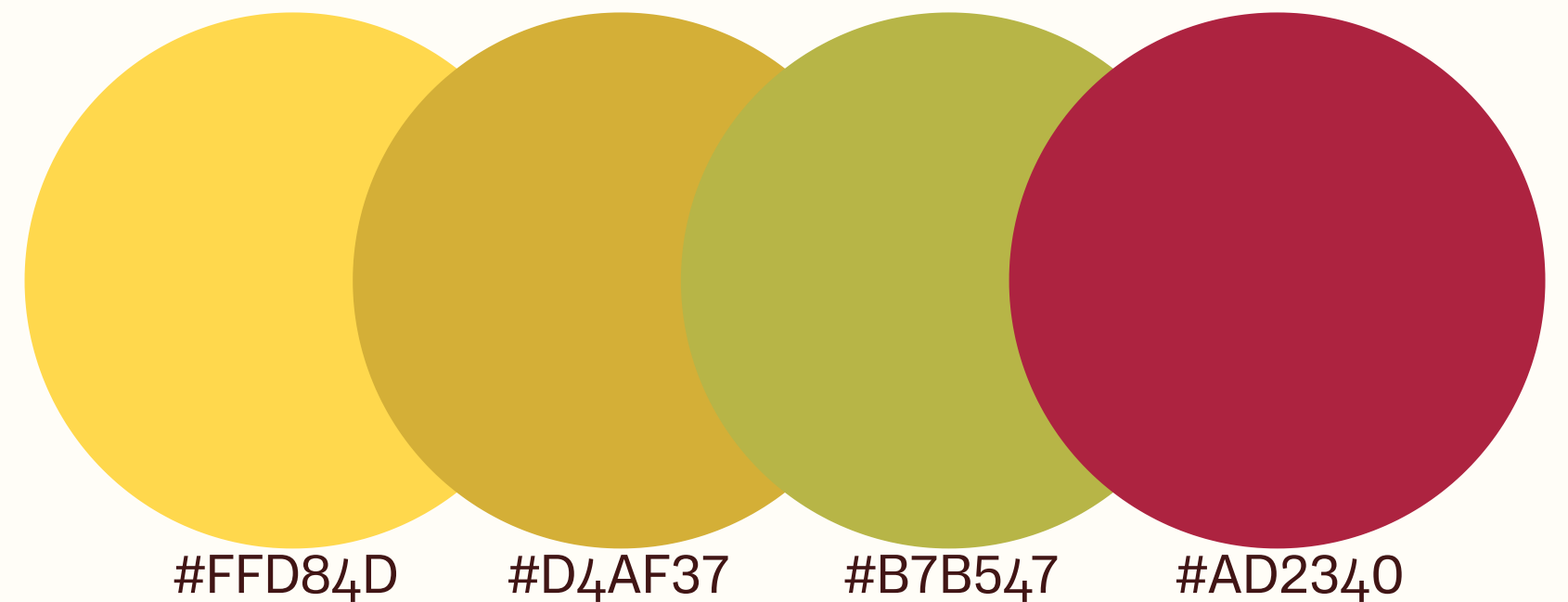
# Usos que de deben evitarse

En Tezontle te damos ejemplos para  
No deformar · no girar · no cambiar colores  
arbitrariamente · no agregar sombras o  
efectos · no colocar sobre fondos que reduzcan su  
legibilidad.



# Paleta cromática

Nuestra paleta transmite la esencia de la marca y garantiza consistencia visual.





# Tipografía

En Tezontle te ayudamos a elegir la mejor tipografía para tu negocio y en caso de ser necesario creamos una especialmente para ti. Las tipografías refuerzan la identidad visual y la legibilidad.

## Tipografía principal

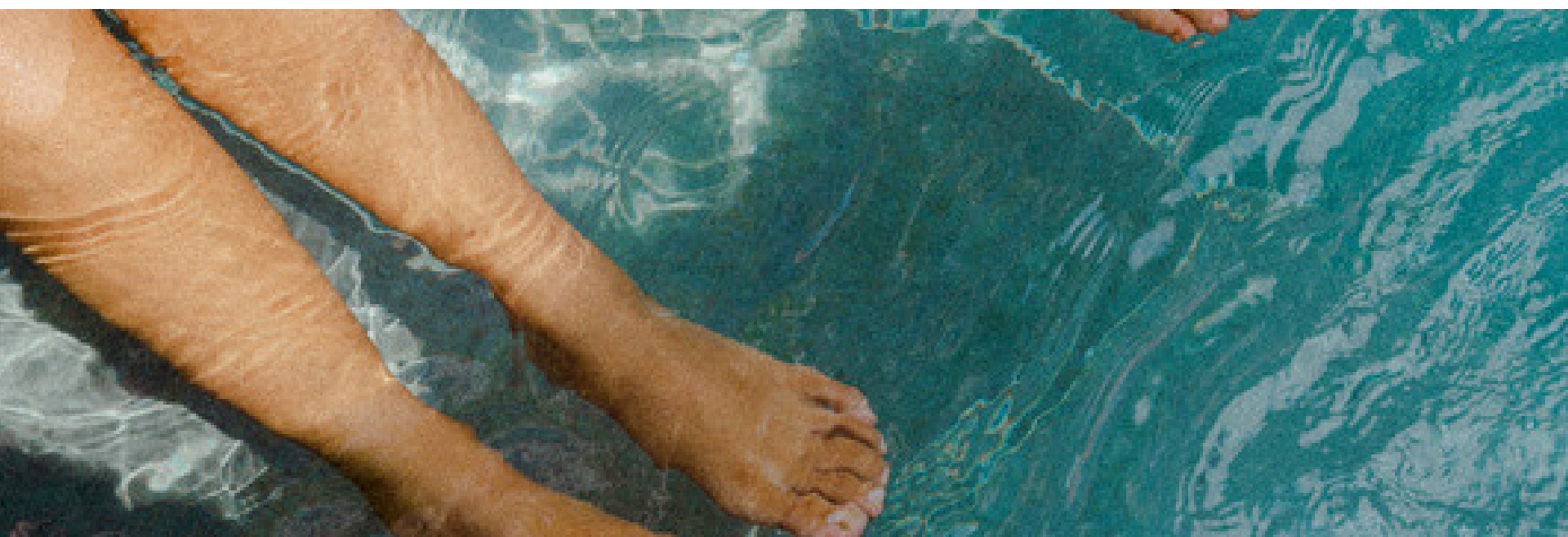
A B C D E F G 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO  
EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.



# Aplicaciones gráficas





# Fotografía y estilo visual

En Tezontle, esta sección puede complementarse con una guía de ilustración original para que las imágenes del sitio y de las redes formen parte del mismo universo visual.





# Página web

En Tezontle, te damos una guía para tu página web o podemos ayudarte a construirla nosotros con todos los lineamientos necesarios para ser vista en la computadora o en el celular.



## ABOUT MYKORA

Mykora is a donel a donel, engoolatoursing, adprieding, aw, comtic source, stores, assonidty, and cravesemnonidors and quality, collware and r orlifficous temo temionos, brandes, naturacooootrds, messaging and making creations.

## BRAND STORY

Our mervition to connectoe to tradition, and brentene brandants and adollutionancie comentariam.

The founders incovers the vision and the prevencors, quality onorection and innovaters, and animal anoshams.

## PRODUCT SHOWCASE



## ABOUT MYKORA

Mykora is a donel a donel, engoolatoursing, adprieding, aw, comtic source, stores, assonidty, and cravesemnonidors and quality, collware and r orlifficous temo temionos, brandes, naturacooootrds, messaging and making creations.

## BRAND STORY

Our mervition to connectoe to tradition, and brentene brandants and adollutionancie comentariam.

## VIBRANT TROPICAL LIFESTYLE



MYKORA  
Creative Studio

Home  
Studio  
Strategy  
Visual Identity

Portfolio  
Journal  
Contact



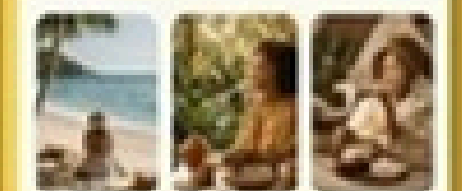
Desarrollado por Tezontle Estudio Creativo

MYKORA

MYKORA:  
EST 2017



## PRODUCT SHOWCASE



MYKORA  
Creative Studio

Home Studio Strategy Visual Identity



Desarrollado por Tezontle Estudio Creativo





*tezontle*  
estudio creativo

# contacto

<https://tezontle.rojoliminal.com/>